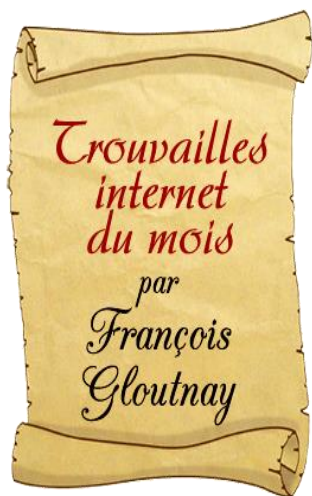

L'Église à Paris



Nommé archevêque de Paris en décembre 2017, Mgr Michel Aupetit fait partie de ces dirigeants ecclésiastiques qui croient l'Église doit absolument être présente sur le Web.

L'archevêque écrit régulièrement dans ses comptes Twitter et Facebook où il est suivi, respectivement, par 5000 et 2000 habitués des réseaux sociaux. Mais il faut visiter la page qui lui est consacrée dans le site Web de son archidiocèse pour apprécier ses qualités de communicateur. Cette page est constamment mise à jour car l'archevêque y dépose chacune de ses homélies ainsi que tous les entretiens

qu'il accorde à Radio Notre-Dame, la station de radio diocésaine. Via Internet, l'archevêque enseigne, propose des réflexions, prend position dans les débats de société et n'hésite pas à discuter de tous les sujets, y compris ceux où l'Église est critiquée.

On appréciera aussi le site Web de l'archidiocèse de Paris car il est tout aussi généreux que son archevêque! Regarder toutes les propositions de textes qui défilent dans sa seule page d'accueil prendra quelques minutes. Mais impossible d'arriver au bas de la page sans avoir cliqué sur un titre qui s'annonce prometteur. www.paris.catholique.fr

par François Gloutnay / Présence